

S U P E R F I L M U X

P R O D U C T I O N S

Showreel

2019

Création de SUPERFLUX



PRODUCTION DE PROGRAMMES VIDÉO

Communication corporate

Documentaires

ALEXANDRE VIRTON Directeur de production audiovisuel
Réalisateur

CHRISTELLE CHABANNE Cheffe de projet évènementiel

ALEXANDRE VIRTON

profil
FORMATION

UNIVERSITÉ DEUST Communication audiovisuelle
PARIS X Production-Création pour les télévisions locales

UNIVERSITÉ Licence Cinéma

PANTHEON SORBONNE

INSTITUT NATIONAL Direction de production en télévision
DE L'AUDIOVISUEL

INSTITUT NATIONAL Nouvelles écritures numériques
DE L'AUDIOVISUEL

ALEXANDRE VIRTON

profil
EXPÉRIENCE

DOCUMENTAIRES

10 ANS

Assistant réalisateur

« Objectif Amateur » *Série 12 épisodes – Pierre Tchernia*

« Le Grand Louvre »

« Le réveil de la nef » *Muséum National d'Histoire Naturelle*

« BNF, Histoire immédiate d'un Grand Projet »

Réalisateur

« Le dernier moulin de Paris »

« Antoine et le Météor »

« Premières saisons d'un quartier »

Chef opérateur : 3 documentaires Canal+ Nelle Calédonie

« Carnet de voyage en Nouvelle Calédonie » *2 épisodes*

« Carnet de voyage au Vanuatu » *1 épisode*

ALEXANDRE VIRTON

profil
EXPÉRIENCE

FREE LANCE

**AUTEUR RÉALISATEUR
DE FILMS CORPORATE**

<https://alexandrevirton.com/>

- **Pour les marques** -

Accor, ADECCO, Altarea Cogedim, Carrefour, Century 21, Cetelem, Champion supermarchés, Coca-Cola Entreprise, Consumer Goods Forum, EADS, Fairmont, Fast Booking, Galeries Lafayette, Gan Assurances, Golem Images, Groupama, Hachette Book Group, HSBC France, Ibis hôtels, Jo&Joe, Korian, Lagardère Active, Lancaster Hôtel, L'Oréal France, McDonald's, Mercure, MGallery, Match supermarchés, Novotel, OGF, Paribas, Pullman, Raffles, Rencontres d'Arles Photographies, Renault Groupe, SEMAPA Paris 13, Shopi, SMABTP, Sofitel, Truffaut, UNILEVER, Wipolo...

ALEXANDRE VIRTON

profil
EXPÉRIENCE

FREE LANCE

**DIRECTEUR DE
PRODUCTION**

Chez Passerelles Films

- **Projets de référence** -

HSBC France

Production, écriture et co-réalisation d'une newsletter
Vidéo interne « Digital Social Club » <https://youtu.be/Cpo97KBXu2o>

ACCOR Groupe hôtelier https://youtu.be/E7Lj7c_rGfQ

Création, production, co-écriture et réalisation du JT
interne monde en 3 langues (Fr / Eng / Esp) durant 6 ans

Festival RENCONTRES PHOTOGRAPHIQUES D'ARLES

Production des films de mémoire et témoignage durant
les semaines d'ouverture durant 3 ans <https://youtu.be/3Mt2LVXEnlk>

productions
DE RÉFÉRENCE

CAMPAGNE PRÉSIDENTE
UNIVERSITE DE PARIS

Social media : série Instagram
Campagne pour une candidature

**CHANGEONS
POUR RÉUSSIR**

AVEC
CHARBEL MASSAAD
CANDIDAT À LA PRÉSIDENTE
DE L'UNIVERSITÉ DE PARIS



SUPERFLUX

productions
DE RÉFÉRENCE

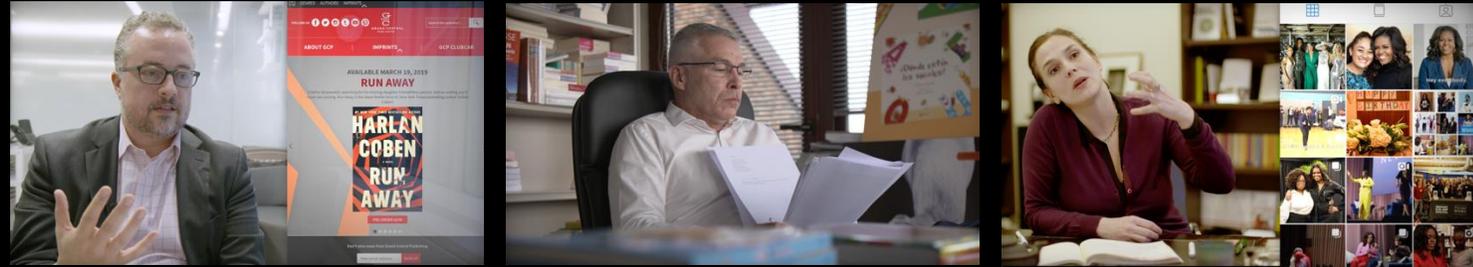
FAIRMONT HOTELS Magazine vidéo « Fairmont Brand Oxygen » 6 x 12 mn
(VO Anglais + ST Fr / Ang / Chinois) <https://youtu.be/Qm181pjsAWY>



SUPERFLUX

productions
DE RÉFÉRENCE

HACHETTE LIVRE **Hachette Editeurs** https://youtu.be/_1HHJFVdmR8
Editeurs à Paris, Londres, Madrid, New York



Hachette Collections https://youtu.be/yHXnQI_YUY
La success story des encyclopédies



SUPERFLUX

productions
DE RÉFÉRENCE

ACCOR WELLBEING LUXE 2 Séries vidéo de 12 x 35 mn via Teams (ST Anglais)



SUPERFLUX

productions
DE RÉFÉRENCE

ACCOR DESIGN MONDE

Création du concept + production de la série Design&Me

Europe, Chine, Japon, Dubai, Brésil, Australie : 9 Ep x 7 min [LinkedIn](#)
Et 9 x Shortcut Instagram (90 sec) www.youtube.com/@DesignandMeSERIES



 @ designandmeseries

 @ designandMeSeries

SUPERFLUX

SUPERFLUX

productions
DE RÉFÉRENCE

FAIRMONT HOTELS Film historique de marque (VO Anglais + ST Fr / Ang / Chinois)
https://youtu.be/MJGQYyZh_Uk



En 1907, elles ouvrent
le premier hôtel Fairmont,

Aujourd'hui,
Fairmont exploite plus de 84 hôtels



et qui seront là bien après notre époque
pour les générations à venir.



nous attendons avec impatience
les 100 prochaines années d'histoire



nous attendons avec impatience
les 100 prochaines années d'histoire

qualités SUPERFLUX

ORIENTÉ CLIENT La réussite du projet de communication est notre priorité

EXPÉRIENCE Les équipes ont l'habitude de gérer des projets variés

CONSEIL ÉDITORIAL Accompagner, créer, donner du sens au public cible

ÉQUIPES AGUERRIES Issues du documentaire, de la TV, Pub, captations live

SUR MESURE Les moyens et les équipes sont constitués selon les besoins de chaque projet, en privilégiant la qualité

SUPERFLUX

manifesto

Au service d'un projet et d'une intention, nous aimons accompagner chaque client dans le respect de sa vision afin de concevoir et de créer, ensemble, les meilleurs programmes qui donneront du sens et sauront convaincre l'audience ciblée via le bon canal.

SUPERFLUX
P R O D U C T I O N S

Alexandre Virton 06 21 03 74 59 | a.virton@superflux.agency